



DOA.III-3323-1/09

MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
25-516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

---

Kielce, 2009-02-12

Do  
wszystkich zainteresowanych,  
którzy pobrali SIWZ.

**WYJAŚNIENIA NR 1 DO SIWZ.**

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na usługę „przygotowania oraz realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013”.

**Zamawiający** – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na pytanie od Wykonawcy dotyczące zapisów SIWZ:

**Pytanie 1:**

Czy Zamawiający dopuszcza możliwość udostępnienia scenariusza spotu telewizyjnego i radiowego? Nie znając treści scenariusza, zwłaszcza TV, bardzo trudno oszacować koszt jego wyprodukowania. Stopień trudności scenariusza warunkuje ilość dni zdjęciowych jakie muszą być przeznaczone na jego produkcję podobnie jak charakter miejsc w których będą realizowane sceny z udziałem aktorów i statystów, sama ilość statystów czy nawet rekwizytów i ubioru. Nie znając zatem treści scenariusza błąd w wyliczeniu kosztów produkcji w przypadku spotu TV może wynieść nawet kilkanaście tysięcy.

**Odpowiedź:**

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące SIWZ informuje, że Zamawiający dopuszcza możliwość udostępnienia scenariusza spotu telewizyjnego na wniosek Wykonawcy. Scenariusz spotu dostępny będzie w siedzibie Zamawiającego pokój Nr 244 II piętro budynek C-2 lub wysyłany będzie do Wykonawcy na jego wniosek w formie elektronicznej. Wykonawca, któremu zostanie przekazany scenariusz TV zobowiązany będzie do

wykorzystania go wyłącznie w celu przygotowania oferty, pod rygorem odpowiedzialności karnej określonej w ustawie o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U . z 2006r. ,Nr 90, poz. 631). Przez wykorzystanie scenariusza TV do przygotowania oferty rozumie się wykorzystanie go wyłącznie w celu przygotowania oferty, z wyłączeniem prawa rozpowszechniania na jakimkolwiek polu eksploatacji oraz z wyłączeniem udostępniania go mediom w celu publikacji. Wykorzystanie scenariusza przez wykonawcę nie oznacza zgody na przeniesienie majątkowych praw autorskich do otrzymanego scenariusza.

Odnosnie spotu radiowego. W spocie występuje dwóch lektorów (dwóch mężczyzn), z czego jeden z nich jest Marszałkiem Województwa. Każdy z nich czyta określoną część tekstu. Oprócz linii melodycznej w tle zaproponowanej przez Wykonawcę, w spocie ujęte powinny zostać następujące dźwięki: odgłosy przyrody: śpiew skowronka, trzepot skrzydeł, szum wody, odgłos śmiejących się i rozmawiających ludzi, odgłos zepsutego autobusu, miękki szum ruszającego pociągu. Załącznik Nr 1 do SIWZ wraz z podanymi wyżej informacjami w pełni wystarczają na prawidłowe obliczenie kosztu w zakresie spotu radiowego.

Odpowiedzi udzielone przez Zamawiającego z uwagi na ich treść są traktowane jako modyfikacja załącznika Nr 1 do SIWZ ( Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia).

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Renata Winiak*  
Dyrektor Departamentu  
Organizacyjno-Administracyjnego