



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323-1/09

Kielce, 2009-02-18

Do
wszystkich zainteresowanych,
którzy pobrali SIWZ.

WYJAŚNIENIA NR 4 DO SIWZ
ZMIANA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na usługę „przygotowania oraz realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013”.

Zamawiający – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, na podstawie art. 38 ust. 2, 4 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający udziela wyjaśnień o treści:

Pytanie nr 1:

W opisie przedmiotu zamówienia punkt V.5. Zamawiający pisze, iż „wybór operatora reklamy zewnętrznej oraz zakup wybranych lokalizacji – zgodnie z wytycznymi Zamawiającego”. Czy wobec tego Zamawiający ma już wybranego operatora reklamy zewnętrznej i może poinformować na etapie przygotowania Wykonawcy, jaka to firma? Czy zostawia w tym względzie dowolność Wykonawcy? Informacja o tym jest niezbędna do oszacowania kosztów.

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, iż stwierdzenie zawarte w punkcie V.5 Załącznika nr 1 do SIWZ „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia” należy odczytywać w powiązaniu z pkt. 7 niniejszego rozdziału. Zostały w nim opisane kryteria jakościowe (Wytyczne Zamawiającego), zgodnie z którymi mają być wybrane lokalizacje nośników wielkoformatowych.

Zamawiający nie dokonał wyboru operatora reklamy zewnętrznej. Do obowiązków Wykonawcy (zgodnie z przywoływanym punktem 5) należy: „wybór operatora reklamy zewnętrznej oraz zakup wybranych lokalizacji (...)”.

Pytanie nr 2:

Na jaki miesiąc przewidziana jest rezerwacja na autobusach komunikacji miejskiej.

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający posiada rezerwację dla pięciu autobusów komunikacji miejskiej na okres 4 miesięcy z możliwością jej wykorzystania od dnia 1 czerwca 2009 roku do 31 grudnia 2009r.

Pytanie nr 3:

Na jakiej próbie ma być przeprowadzona ankieta ewaluacyjna?

Odpowiedź nr 3:

Zamawiający wymaga, aby badanie ewaluacyjne zostało przeprowadzone na trzech grupach fokusowych, w każdej grupie od 8 do 12 osób.

Pytanie nr 4:

Czy reklama na autobusach komunikacji miejskiej dotyczy tylko Kielc?

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający posiada rezerwację autobusów komunikacji miejskiej Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji w Kielcach. W gestii MPK leży rozdzielanie zarezerwowanych autobusów na poszczególne linie (firma MPK obejmuje swoim zasięgiem kielecki obszar metropolitalny). Zamawiający nie wymaga zamieszczenia reklamy na autobusach komunikacji w innych miastach.

Pytanie nr 5:

Zwracam się z prośbą o umożliwienie obejrzenia wzoru broszury w okładce wykończonej płytą polipropylenową ESPRIT, gdyż ta technika wykonania nie jest ogólnie dostępna w drukarniach.

Odpowiedź nr 5:

Zamawiający informuje, iż nie jest w posiadaniu wzoru materiału z którego wykonana jest okładka broszury informacyjnej, tj. płyty polipropylenowej ESPRIT.

Pytanie nr 6:

Zamawiający wymaga emisji części layout'ów (ogłoszeń) prasowych w poniedziałki na trzeciej redakcyjnej stronie w Echu Dnia lub innym równoważnym tytule prasowym. Jednocześnie na tej samej trzeciej stronie redakcyjnej w poniedziałek, Zamawiający wymaga emisji pełno kolumnowego artykułu sponsorowanego w Echu Dnia lub innym równoważnym tytule. Czy w związku z faktem braku możliwości wyemitowania obu prezentacji na trzeciej stronie redakcyjnej w Echu Dnia, Zamawiający dopuszcza możliwość emisji artykułów sponsorowanych we wtorek lub czwartek na łamach wymaganego tytułu?

Odpowiedź nr 6:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości emisji artykułów sponsorowanych w inny niż poniedziałek dzień tygodnia.

Ponadto, Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w ten sposób, że w Załączniku nr 1 do SIWZ „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia” w rozdziale VII „Emisja artykułów sponsorowanych w regionalnej gazecie”, skreśla się zamieszczony w pkt. 3 zapis „(...) i będzie przedstawiony na trzeciej stronie redakcyjnej (...)” zastępując go nowym o brzmieniu:

„(...) i będzie przedstawiony na drugiej stronie redakcyjnej (...)”.

Pozostała część opisu nie ulega zmianie.

Pytanie nr 7:

Czy może mi napisać coś więcej o tym tworzywie ESPRIT z opisu broszury informacyjnej?/ przetarg „Kampania reklamowa”/

Odpowiedź nr 7:

Zamawiający informuje, iż szersze informacje na temat tworzywa ESPRIT znajdują się w udzielonych w dniu 17. 02.2009 rok wyjaśnieniach nr 3 do SIWZ – odpowiedź 4.

Ponadto, Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w ten sposób, że w Załączniku nr 1 do SIWZ „Szczegółowy Opis Przedmiotu

Zamówienia” w rozdziale VIII „Druk broszur informacyjnych” w pkt. 2 po zwrocie: „(...) warstwa z tworzywa transparentnego ESPRIT o grubości 0,3 mm, (...)” dodaje się zapis w brzmieniu: „ lub równoważne. Przez równoważne Zamawiający rozumie transparentną płytę polipropylenową o grubości 0,3 mm”.
Pozostała część opisu nie ulega zmianie.

Zamawiający informuje, iż powyższa zmiana treści SIWZ stanowi jej integralną część, a przy tym z uwagi na jej zakres, na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przedłuża termin składania i otwarcia ofert **na dzień 26 lutego 2009 roku**. Miejsce oraz godzina składania i otwarcia ofert nie ulegają zmianie.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Renata Janik
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego