

DPR-VIII.272.3.2018

21.03.2018 r.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa konsultacyjno-doradcza oraz ekspercka w odniesieniu do realizacji zadania: Medialna kampania promocyjna, realizowanego w ramach projektu p.n.: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020

I. Informacje ogólne.

Usługa będąca przedmiotem zamówienia opisana poniżej stanowi usługę konsultacyjno-doradczą dotyczącą realizacji medialnej kampanii promocyjnej regionu świętokrzyskiego w mediach zagranicznych, a której budżet planowany wyniesie około 3 mln zł.

II. Celowość zamówienia.

Celem zamówienia będzie wyłonienie eksperta, którego głównym zadaniem będzie świadczenie usług konsultacyjno-doradczych przy tworzeniu opisu przedmiotu zamówienia, który wykorzystany zostanie w dokumentacji przetargowej na realizację medialnej kampanii promocyjnej. Ponadto zakres zamówienia obejmuje również wsparcie konsultacyjno-doradcze zgodnie z opisem zawartym w punkcie IV a), b), c).

III. Źródła finansowania.

Przedmiot zamówienia jest finansowany w ramach projektu p.n.: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, działanie: 2.4. - Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu.

IV. Wymagania ogólne Przedmiot zamówienia obejmują usługi:

- a. Przygotowania przy współpracy z Zamawiającym opisu przedmiotu zamówienia, warunków udziału w postępowaniu, kryteriów oceny ofert, przygotowanie odpowiedzi na pytania Oferentów, w odniesieniu do dokumentacji niezbędnej do przeprowadzenia postępowania przetargowego obejmującego stworzenie koncepcji kampanii medialnej oraz jej realizację.
- b. Pełnienie roli niezależnego eksperta przy pracach komisji przetargowej w w/w postępowaniu (w szczególności przy ocenie złożonych ofert).
- c. Ocena ekspercka stworzonej, koncepcji kampanii promocyjnej (przygotowanej do realizacji), stanowiącej pierwszy etap realizacji zamówienia na zagraniczną kampanię medialną.

ad. a) Wykonawca zamówienia w tej kwestii będzie zobowiązany w szczególności do:

- opracowania, przy współpracy z Zamawiającym, opisu przedmiotu zamówienia pod kątem założeń, celów i wskazówek Zamawiającego w stosunku do realizacji zagranicznej kampanii promocyjnej,
- opracowania, przy współpracy z Zamawiającym, warunków udziału w postępowaniu, kryteriów oceny ofert wraz z opisem ich znaczenia,
- opracowania, przy współpracy z Zamawiającym, projektów odpowiedzi na ewentualne pytania Oferentów dotyczące wyjaśnienia treści SIWZ oraz opracowanie projektów zmian treści SIWZ, z uwzględnieniem wskazówek, sugestii i zaleceń Zamawiającego.

ad. b) Wykonawca zamówienia w tej kwestii będzie zobowiązany w szczególności do:

- uczestnictwa w czynności badania i oceny ofert jako niezależny ekspert, w tym merytorycznej weryfikacji ofert, w postępowaniu oraz oceny spełniania wymagań w zakresie warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny wszystkich złożonych ofert.

ad. c) Wykonawca zamówienia w tej kwestii będzie zobowiązany w szczególności do:

- przeprowadzenia oceny stworzonej koncepcji kampanii promocyjnej pod kątem zgodności z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia, na podstawie której realizowany będzie przedmiot zamówienia. Ocena obejmować będzie w szczególności przewidywaną efektywność prowadzonej kampanii w stosunku do jej założeń zawartych w koncepcji oraz weryfikację przyjętych założeń realizacji kampanii (kanałów przekazu medialnego, przewidzianych obszarów komunikacji, itp.) w stosunku do intencji i potrzeb Zamawiającego,
- koncepcja stworzona zostanie w pierwszym etapie realizacji zamówienia na przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach zagranicznych,
- ocena o której mowa powyżej musi być sporządzona w formie dokumentu zawierającego odniesienia do wszystkich zagadnień merytorycznych wymienionych powyżej.

V. Konsultacyjno-doradczy charakter pracy eksperta.

Oznacza to, że ekspert przedstawia swoją opinię na temat danego rozwiązania/dokumentu lub innych wybranych elementów postępowania przetargowego Zleceniodawcy wraz ze stosownym uzasadnieniem lub przekazuje rady lub rekomendacje w odniesieniu do konkretnych rozwiązań danego zagadnienia lub wybranych aspektów związanych z oceną danego rozwiązania/dokumentu lub innych wybranych elementów postępowania przetargowego, Zamawiającemu. Opinia, rada lub rekomendacja nie mają charakteru wiążącego dla Zamawiającego.

Opinie oraz opracowania o których mowa w punkcie ad. a) oraz ad. c) muszą być przedstawione w formie dokumentu/opracowania w wersji edytowalnej oraz podpisanej przez eksperta wersji papierowej.

VI. Kontakt z Zamawiającym.

1. Wykonawca musi pozostawać w stałym kontakcie z Zamawiającym oraz wskazanymi przedstawicielami do realizacji przedmiotowego zamówienia.

2. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wszystkie pytania Zamawiającego, wątpliwości oraz prośby o wyrażenie opinii pod względem merytorycznym, zadane w formie pisemnej, ustnej (np.: na spotkaniach bezpośrednich, telefonicznie, za pomocą poczty elektronicznej).

VII. Termin i miejsce realizacji zamówienia.

1. Ostateczny termin realizacji całości przedmiotu zamówienia przewidziany jest na IV kwartał 2018. Przy czym zadania opisane w punktach ad. a) i ad. b) zakończą się w II kwartale 2018 roku.
2. Wykonawca na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do udziału w 3 spotkaniach konsultacyjnych z przedstawicielami Zamawiającego, w jego siedzibie (Kielce, ul. Sienkiewicza 63). Ostateczny termin i miejsce konkretnych spotkań zostanie podany przez Zamawiającego na 4 dni przed datą spotkania.
3. Wykonawca ponosi we własnym zakresie koszty podróży, noclegu i utrzymania eksperta w trakcie wykonywania wszystkich usług doradczych w trakcie spotkań poza jego miejscem zamieszkania.

VIII. Informacje dodatkowe.

- **Wykonawca zobowiązuje się do pozostania z Zamawiającym w stałym kontakcie i do informowania go na bieżąco o stanie realizacji przedmiotu zamówienia.**
- **Zamawiający oczekuje od Wykonawcy na całym etapie realizowania Zamówienia, należytej staranności, wysokiej jakości świadczonych usług oraz profesjonalnego podejścia do jego wykonywania.**
- **Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wymogi dotyczące informacji i promocji projektów współfinansowanych z funduszy europejskich. Wszelkie materiały powstałe w trakcie realizacji zamówienia, w tym opinie oraz opracowania, powinny być oznakowane zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej projektów finansowanych z funduszy europejskich (Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego).**